PROGRAM SZKOLENIA ONLINE

PROMOCJA PRODUKTÓW ROLNYCH KIEROWANYCH NA RYNEK – RÓŻNORODNOŚĆ OFERTY I INNOWACYJNE PODEJŚCIE

Szkolenie w ramach operacji „Rola doradztwa rolniczego w promowaniu innowacji"

3.12.2026 r. | internet |

3 grudnia 2026 r. (czwartek)	
9:00-9:05	Otwarcie szkolenia
9:05-9:50	Rynek i potencjał sprzedażowy gospodarstwa **Anna Romanowska** **Toruński Mixer**
9:50-10:35	Marketing lokalny **Anna Romanowska** **Toruński Mixer**
10:35-11:20	Klient w centrum – skuteczna sprzedaż w oparciu o potrzeby **Anna Romanowska** **Toruński Mixer**
11:20-11:40	Rola doradztwa rolniczego w promowaniu innowacji **Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego**
11:40-11:45	Zakończenie szkolenia